

## Kan kommunikation redde liv?

Falck er indbegrebet af en god historie. For hver eneste dag redder jeres virksomhed liv. Og netop det skal vagtmanden, bogholderen og psykologen tænke, når de møder på arbejde.

Falck skal nemlig ikke være noget, de ansatte forbinder med Finansnyhederne på TV2. De skal knytte virksomheden med sig selv og deres eget liv. **For sjælen i Falck er medarbejderne. Og kommunikationen er det redskab, der skal bruges til at fortælle dem det.**

Jeg tror på, at vi gennem gode historier om, hvad kollegerne gør hver eneste dag, kan skabe en social lim af internt sammenhold og stolthed, der bliver til ekstern omtale.

Og ikke mindst derfor, er det vigtigt for jer at ansætte mig.

For jeg vil finde rødderne og fortælle om gamle Sophus Falcks redningskorps. Jeg vil portrættere de ambulanceførere, brandmænd og psykologer, der står med liv i hænderne. Ikke bare i København, men også i Polen og sågar helt i Århus, hvis det skulle være.

**Jeg vil puste liv i jeres intranet** med blogs fra alle kroge af virksomheden og med multimedieproduktioner, der ikke bare giver de ansatte nyheder, men også oplevelser i lyd og billeder. For jeg vil være med til at give medarbejderne lyst til at interessere sig for kolleger, ledelse og virksomhedens udvikling.

Og jeg tror på, jeg kan skabe lysten.

For det første, fordi jeg selv interesserer mig for dem, jeg arbejder sammen med.

For det andet, fordi jeg det sidste halve år **har levet af at lave intern og ekstern kommunikation til organisationer og virksomheder som Frederiksberg Kommune og DSB i firmaet Story2Com**, som jeg startede i samarbejde med to andre journalister efter uddannelsen på journalisthøjskolen.

Vi har hovedsageligt beskæftiget os med multimedie- og webkommunikation, men jeg kender også til udviklingen af et intranet, da jeg var med til at opbygge Scleroseforeningens under mit praktikophold der.

For det tredje, fordi jeg **har bøgerne helt fremme i hukommelsen, efter - som en af de eneste - at have færdiggjort journalistuddannelsen med et fagspeciale og en hovedopgave i kommunikation.**

Og for det fjerde, fordi jeg slet ikke kan lade være med at søge jobbet. For at få lov at skabe lidt liv i en virksomhed med 12.000 livreddere er vel også at redde noget.

Og jeg vil være stolt, hvis I redder min dag og har lyst til at lære mig nærmere at kende.

Med venlig hilsen

Louise Hansen, Lystoftevej 6, 2000 Frederiksberg. Tlf. 50 71 17 12. [Louisseh@gmail.com](mailto:Louisseh@gmail.com)