

Selvstændig i CA

En undersøgelse fra CA a-kasse,

november 2010

5 % er selvstændige – 20 % vil gerne

I øjeblikket er 3,3 % af CAs medlemmer selvstændige erhvervsdrivende. 1,7 % har en selvstændig bibeskæftigelse. Knap 1 ud af 5 i undersøgelsen kunne tænke sig at blive selvstændig. Flere mænd er selvstændige.

Opstarter enkeltmandsvirksomheder

Det klare flertal af selvstændige på 69 % har startet enkeltmandsejede virksomheder op. 40 % har startet op som fuldtidsselvstændige. De starter typisk virksomheden op alene og leder den selv.

Halvdelen har været i gang under 3 år

27 % er først blevet selvstændige indenfor det seneste år. 32 % har drevet selvstændig virksomhed i mindst 5 år.

Friheden topper

De fleste (69 %) starter selvstændig virksomhed op for at få en personlig frihed. De vil gerne styre deres arbejdsgang selv. Denne frihed til at bestemme selv topper også som den største positive forskel ved at være selvstændig (84 %).

Informationssøgning foregår online

Før opstarten af deres egen virksomhed har de fleste (57 %) undersøgt iværksætterier på Internettet. Efter deres opstart anvendes Internettet primært til informations- og videnssøgning (81 %). For næsten halvdelen foregår kundekontakten også online.

Regler er den største barriere

52 % af selvstændige ser den største barriere i opstarten som at være at få styr på skat, moms, regnskaber og andre økonomiske forhold. Den sværeste udfordring ved at drive selvstændig virksomhed er at skaffe kunder (54 %). De største negative forskelle fra at være lønmodtager er risici og problemet med at koble mentalt af fra arbejdet.

Vil drive rådgivnings- og konsulentvirksomhed

De fleste lønmodtagere (45 %) vil gerne starte en selvstændig rådgivnings- og konsulentvirksomhed op. Dernæst følger salg/handel (37 %) foran marketing/PR (24 %). Lønmodtagere over 40 år vil gerne have en enkeltmandsejet virksomhed, hvorimod 18-39-årige gerne vil starte en selvstændig virksomhed op med en partner.

Friheden og drømmen tiltrækker

Som selvstændige vil de fleste lønmodtagere (68 %) gerne have den personlige frihed, som de mener at kunne opnå ved at blive selvstændig. Dernæst har de en drøm om at skabe noget nyt (57 %).

Kundekontakt som det sværeste

Lønmodtager frygter mest (63 %), hvordan de kan få skabt kontakt til kunder. Risici (60 %) og økonomien (58 %) vægter også meget i forhold til, om de vil være selvstændige.

Netværk

60 % af selvstændige er med i netværk, hvorimod kun 44 % af lønmodtagere deltager deri. Selvstændige (42 %) vil gerne møde andre selvstændige i disse netværk. For lønmodtagere topper, at de gerne vil have inspiration (58 %).

Spørger venner til råds

Både eksisterende og kommende selvstændige vil primært lade sig rådgive af deres venner og andre bekendtskaber.

Mangler tid til at deltage i netværk

Folk, som ikke er med i netværk, giver begrundelsen, at de mangler tid eller deltager i andre uformelle netværk.

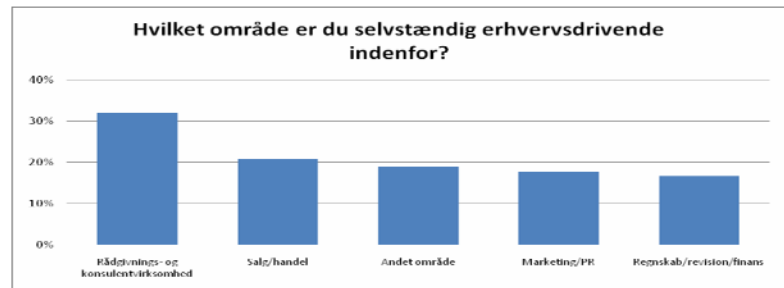
Undersøgelsens grundlag

Undersøgelsen er udsendt til 3.768 medlemmer, hvoraf 1.255 har valgt at deltage i undersøgelsen, som giver en svarandel på 33 %. 49,5 % af undersøgelsens respondenter er mænd, og 50,5 % er kvinder. Knap 14 % i undersøgelsen selvstændige erhvervsdrivende på enten fuldtid eller deltid ved siden af deres lønmodtagerjob. 4,5 % driver virksomhed, mens de er ledige. De selvstændige er blevet spurgt om deres virksomhed og om udfordringer ved at drive selvstændig virksomhed. 82 % af deltagerne i undersøgelsen er ikke selvstændige erhvervsdrivende. De er blevet spurgt om deres lyst til at blive selvstændige og deres forventninger til et liv som selvstændig.

Ansvarlig for undersøgelsen er analysemedarbejder Mads Laursen (mla@ca.dk) og kommunikationskonsulent Ole Strand (ols@ca.dk).

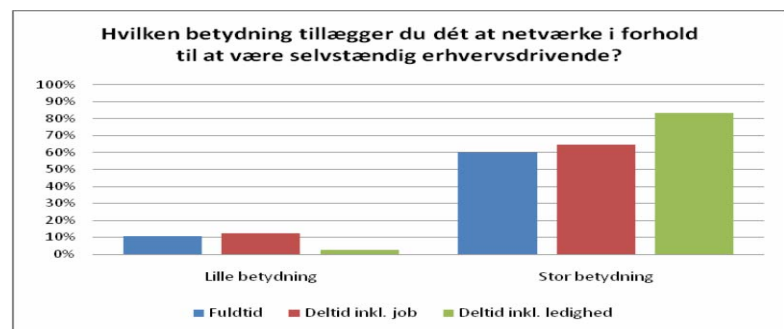
Rådgivning topper

Hver 3. selvstændig har en rådgivnings- og konsulentvirksomhed. Derefter følger salg/handel, andre områder, marketing/PR samt regnskab/revision/finans. Andet område dækker primært over coaching, bolig og ejendomme samt kunst og design.



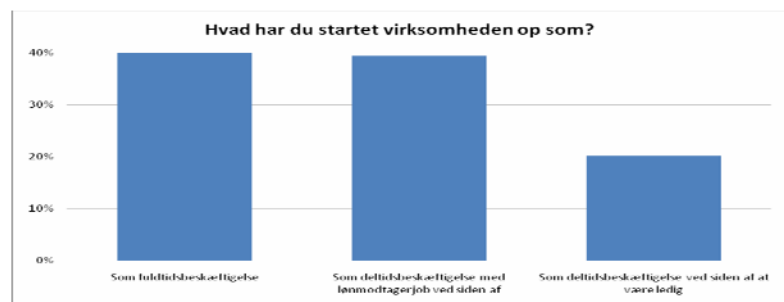
Ledige vægter netværk mere

Den væsentlige forskel i forhold til netværk er, at flere 'ledige' selvstændige (83 %) end selvstændige på fuldtid (60 %) og deltid (65 %) tillægger det at netværke stor betydning.



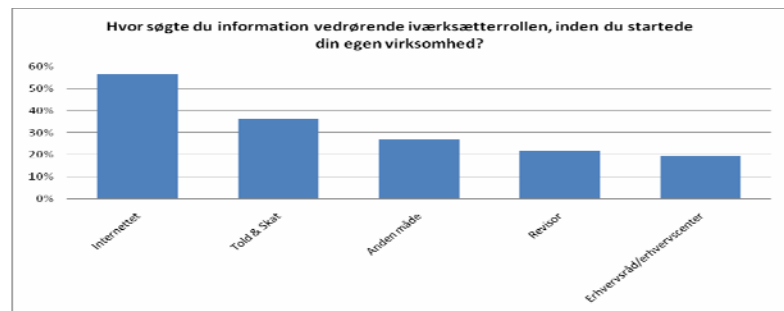
Hver 5. starter som ledig

1 ud af 5 har startet deres egen virksomhed op, mens de har været ledige. Både på fuldtid og deltid udover job er 4 ud af 10 blevet iværksættere. 28 % har startet mere end en virksomhed op. De fleste (78 %) er blevet iværksætter alene samt ejer (79 %) og leder (87 %) virksomheden selv.



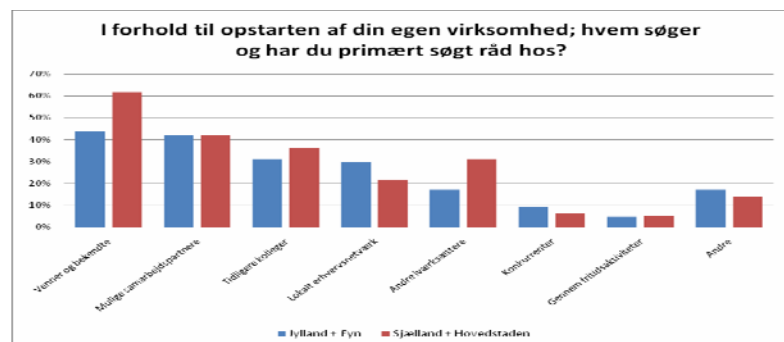
Orienterer sig på Internettet

Over halvdelen (57 %) har søgt information om iværksætteri på Internettet. Told & Skat er den næstmest foretrukne kilde. Anden måde angår primært netværk som andre selvstændige, venner og bekendte, eller at de slet ikke har søgt information.



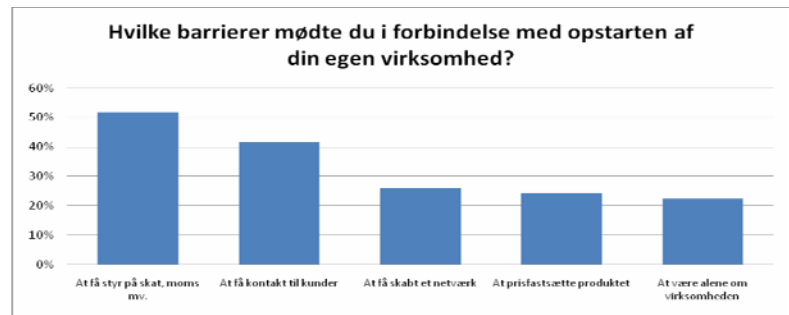
Sjællændere rådgives af venner

Flere sjællændere (72 %) end jyder og fynboer (60 %) har primært kontaktet deres venner og søgt råd derigennem i forhold til opstarten af deres egen virksomhed.



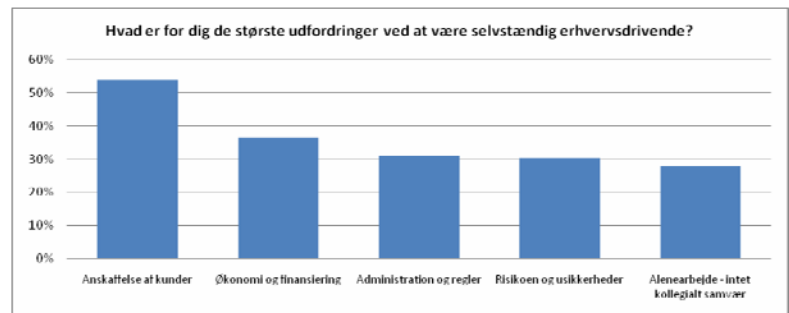
Regler volder problemer

Halvdelen (52 %) har mødt barrierer omkring økonomiske forhold som skat og moms i forbindelse med deres virksomhedsopstart. 4 ud af 10 har haft vanskeligheder ved at skabe kontakt til kunder.



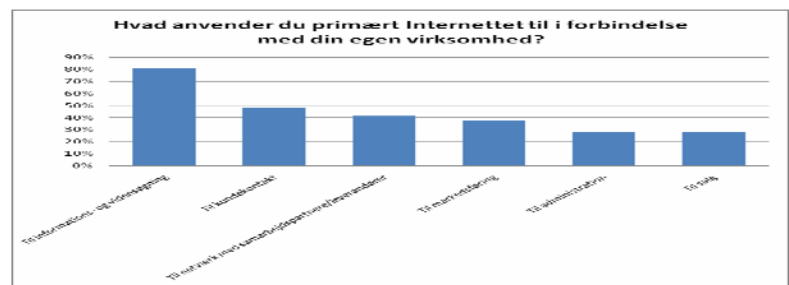
Det sværeste er at skaffe kunder

I forlængelse deraf er den største udfordring som selvstændig at anskaffe kunder (54 %). Økonomi og finansiering følger efter med 37 %.



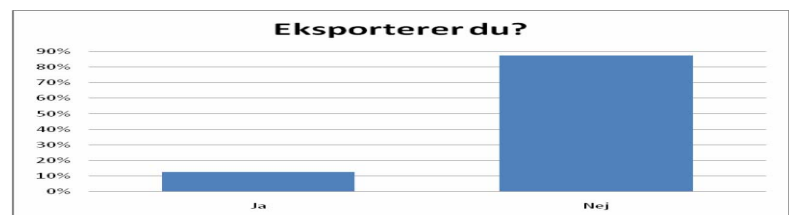
Søger primært viden online

Det klart primære, som selvstændige anvender Internettet til, er informations- og vidensøgning (81 %). Halvdelen har kundekontakt via Internettet (48 %).



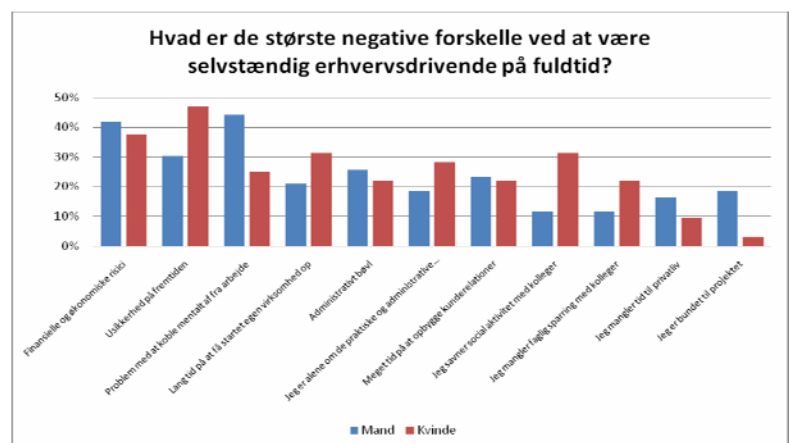
Langt størstedelen eksporterer ikke

Halvdelen (51 %) af selvstændige omsætter for under 200.000 pr. år. 13 % eksporterer allerede, og hver 10. planlægger på eksport i fremtiden.



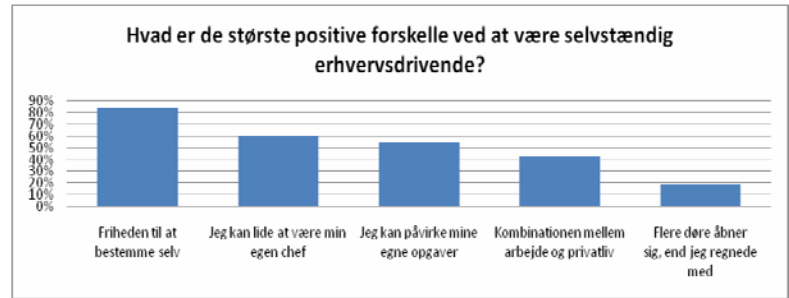
Usikkerheder og stress præger

Fleere fuldtidsselvstændige mænd (19 %) end kvinder (3,1 %) ser et problem i, at de føler sig meget bundet til projektet. Derimod savner flere kvinder (31 %) end mænd (12 %) den sociale aktivitet med kolleger. Generelt topper finansielle og økonomiske risici (40 %) foran usikkerhed på fremtiden (37 %) og problemer med at koble mentalt af fra arbejdet (36 %) som de største negative forskelle ved at være selvstændig erhvervsdrivende på fuld tid.



Vægter friheden meget

Flest selvstændige oplever, at den største positive forskel er friheden til at bestemme selv (84 %). I overensstemmelse dermed kan 6 ud af 10 lide at være deres egen chef og påvirke deres egne opgaver (55 %).



Hårdere for sjællandske selvstændige

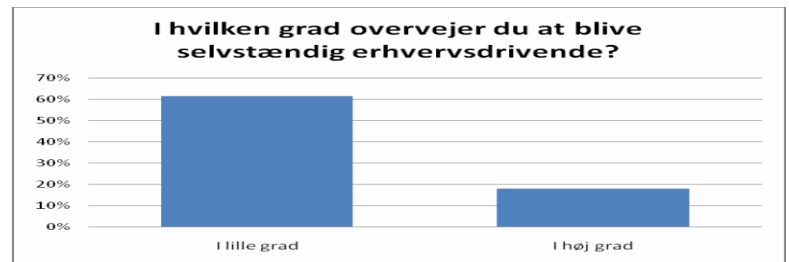
Flere jyder og fynboer (23 %) end sjællændere (6,8 %), der er selvstændige erhvervsdrivende på fuld tid synes, at livet er lettere, end de har forventet før opstarten af deres egen virksomhed.



Om lønmodtagere

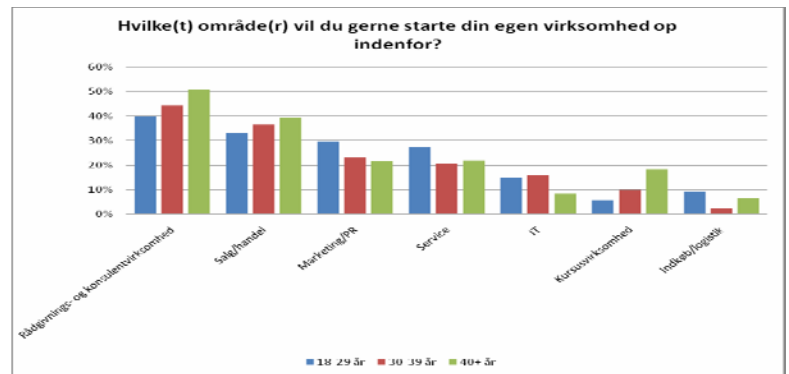
Knap hver 5. vil være selvstændig

18 % overvejer i høj grad at blive selvstændige erhvervsdrivende, hvorimod mere end 6 ud af 10 kun har en svag forestilling derom.



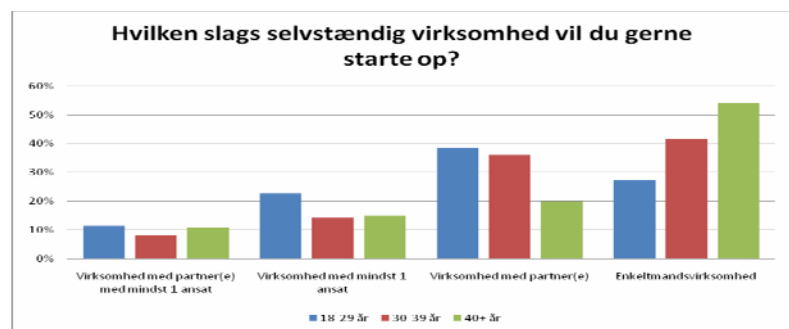
De ældste vil drive kursusvirksomhed

Flere 40+-årige (6,7 %) og 18-29-årige (9,1 %) end 30-39-årige (2,2 %) vil gerne opstarte en selvstændig virksomhed indenfor indkøb/logistik. Dernæst vil flere 40+-årige (18 %) end de andre aldersgrupper (5,7-9,8 %) gerne have deres egen kursusvirksomhed. Disse områder: produktion, regnskab, ledelse, HR og analyse foretrækkes generelt mere end indkøb/logistik, men disse områder er der ingen aldersforskelle på.



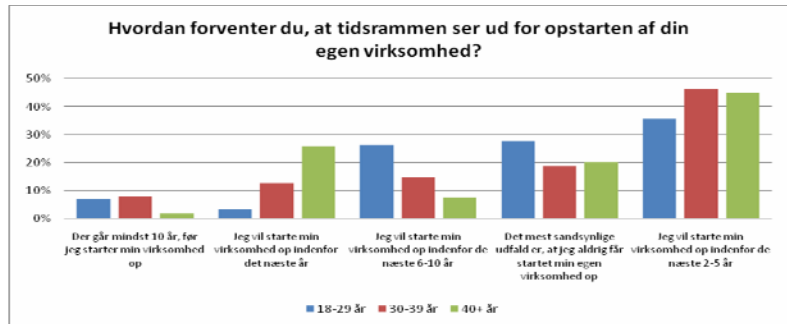
18-39-årige vil starte op med partner

Flest 40+-årige (54 %) vil gerne starte en enkeltmandsvirksomhed op. Dernæst følger 30-39-årige (42 %) foran 18-29-årige (27 %). Omvendt vil både flere 18-29-årige (39 %) og 30-39-årige (36 %) end de ældste (20 %) gerne starte en selvstændig virksomhed op sammen med en partner.



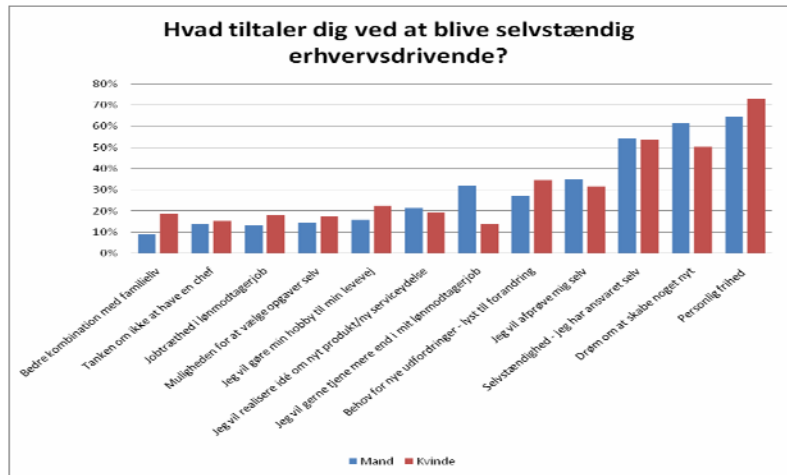
Hver 4. over 40 vil starte op næste år

Flest 40+-årige (26 %) forventer at opstarten af deres egen virksomhed vil ske indenfor det næste år. Dernæst følger signifikant flere 30-39-årige (13 %) end 18-29-årige (3,4 %). Omvendt regner flest 18-29-årige (26 %) med, at tidsrammen hedder 6-10 år. Kun 15 % af 30-39-årige og 7,5 % af 40+-årige regner med denne tidsplan.



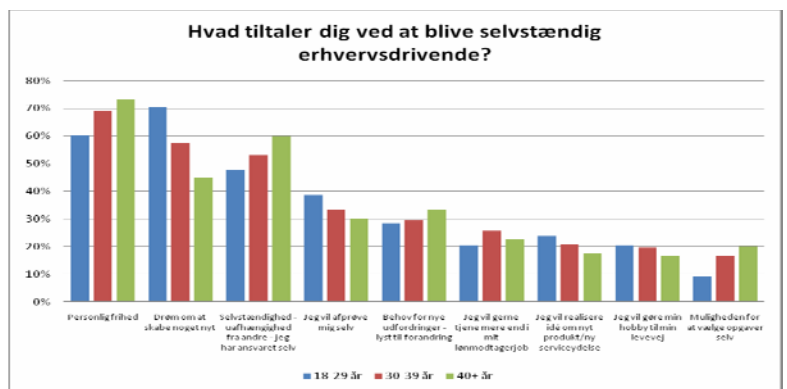
Mænd vil tjene mere

De signifikante kønsforskelle er, at flere kvinder (19 %) end mænd (8,9 %) mener, at de ved at blive selvstændige erhvervsdrivende bedre kan kombinere arbejdet med deres familieliv. Omvendt vil flere mænd (32 %) end kvinder (14 %) gerne tjene mere end i deres lønmodtagerjob. Signifikant flere mænd (62 %) har også en drøm om at skabe noget nyt. Kun halvdelen af kvinder har denne drøm.



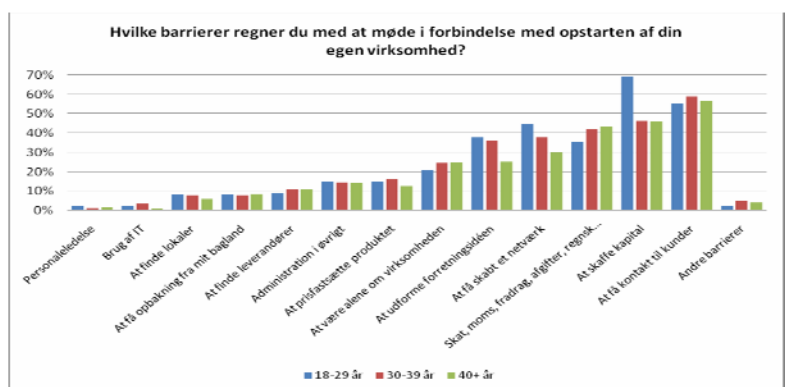
Drømmen er større hos yngre

Flest 18-29-årige (71 %) har en drøm om at skabe noget nyt. Dernæst følger signifikant flere 30-39-årige (57 %) foran 40+-årige (45 %). Derudover er der to signifikante forskelle mellem de yngste og de ældste. Flere af de ældste (73 %) tiltales af den personlige frihed til at kunne styre deres arbejdstid og -opgaver selv (60 % blandt de yngste). Hver 5. af de ældste vil også gerne have muligheden for at vælge opgaver selv (kun 9,1 % blandt de yngste).



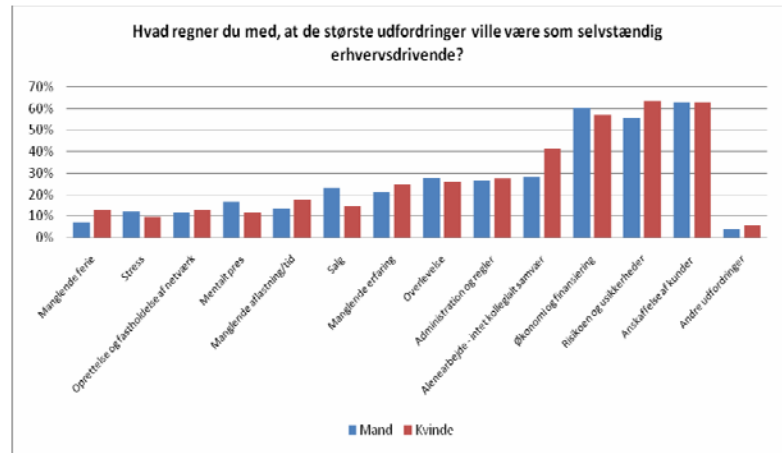
De yngste mangler kapital

Flest 18-29-årige (69 %) ser en barriere i at få skaffet kapital. Kun 46 % blandt de to andre aldersgrupper tænker over denne barriere. Signifikant flere af de yngste (38 %) og 30-39-årige (36 %) bekymrer sig mere om at få udformet en forretningsidé end de ældste (25 %). Dernæst ser flere af de yngste (45 %) end de ældste (30 %) et problem i at få skabt et netværk.



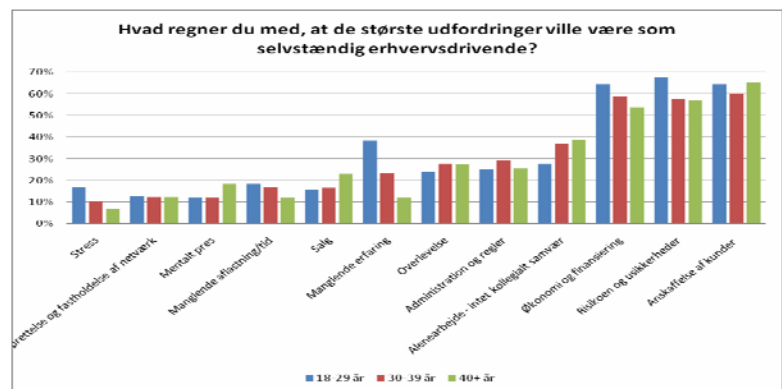
Kvinder frygter usikkerhed mere

Mænd og kvinder ser forskelligt på udfordringer, der venter som selvstændig erhvervsdrivende. Flere mænd end kvinder ser salget (23 kontra 14 %) og det mentale pres (17 kontra 12 %) som store udfordringer. Derimod ser kvinder større udfordringer i alenearbejde (41 kontra 28 %), risikoen og usikkerheder (64 kontra 56 %) samt den manglende ferie (13 kontra 7,2 %) som selvstændig erhvervsdrivende.



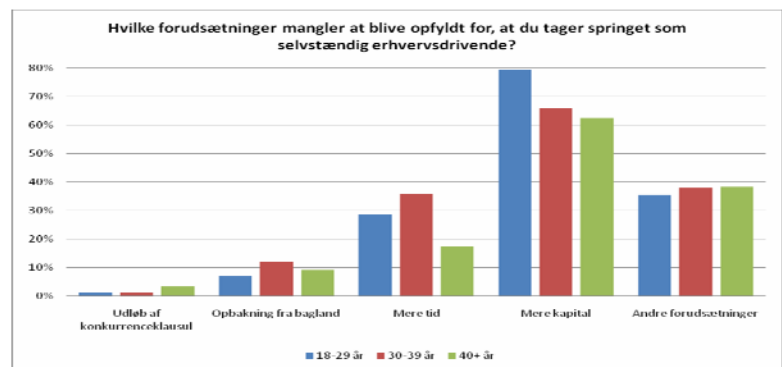
18-29-årige vil ikke arbejde alene

I forhold til udfordringer tænker de yngste mere over stress (17 kontra 10 og 7 %), risikoen og usikkerheder (68 kontra 58 og 57 %) samt deres manglende erfaring (38 %). De 30-39-årige (23 %) ser også manglende erfaring som en større udfordring end de ældste (12 %). Salget (23 % kontra 16 og 16 %) og det mentale pres (18 kontra 12 og 12 %) ser de ældste som større udfordringer end de andre aldersgrupper. Dernæst ser de yngste (28 %) alenearbejdet som et mindre problem end 30-39-årige (37 %) og de ældste (39 %).



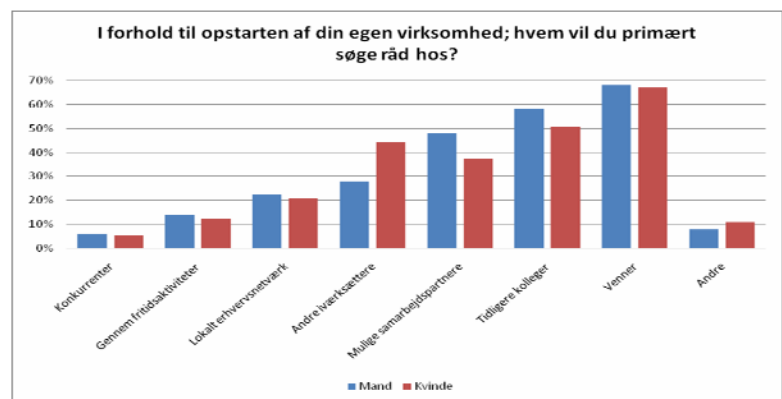
30-39-årige mangler tid

Flere 18-29-årige (79 %) end både 30-39-årige (66 %) og 40+-årige (62 %) har brug for mere kapital. Derudover behøver flere 30-39-årige (36 %) end de ældste (17 %) mere tid for at tage springet som selvstændig erhvervsdrivende.



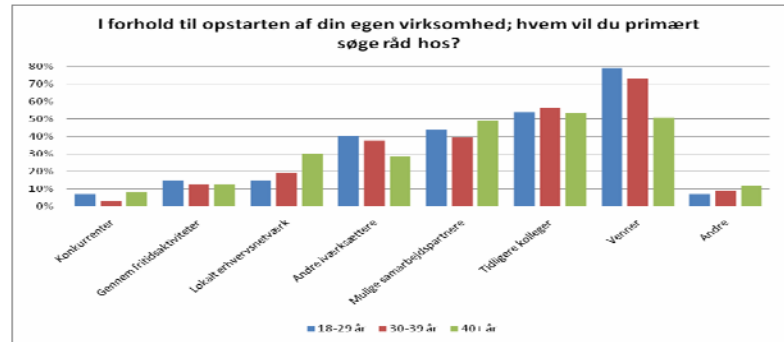
Søger primært råd hos venner

I forhold til, hvem mænd og kvinder vil søge råd hos ved opstarten af egen virksomhed, vil flere kvinder (44 %) end mænd (28 %) lytte til andre iværksættere. Derimod vil signifikant flere mænd (48 %) end kvinder (37 %) gerne have råd fra samarbejdspartnere.



Yngre rådgiver sig mere hos venner

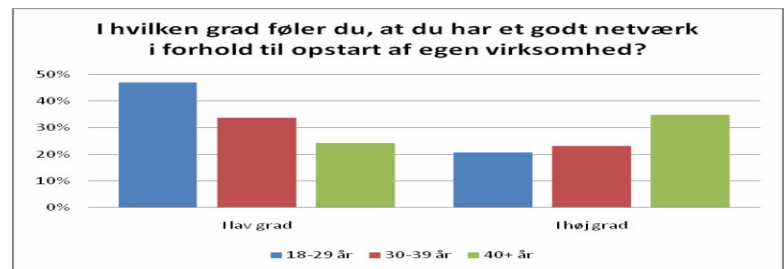
Færre 40+-årige (51 %) vil søge råd hos deres venner end 18-29-årige (79 %) og 30-39-årige (74 %). Derimod vil flest af de ældste (30 %) lade sig rådgive af lokale erhvervsnetværk (kun 15 % og 19 % hos de to andre aldersgrupper).



Om netværk

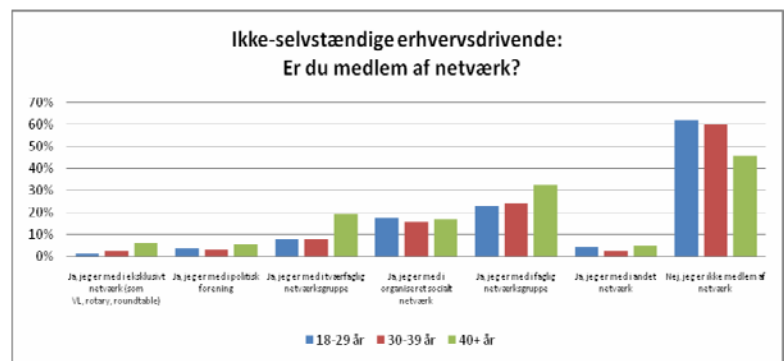
De ældste har bedre netværk

Den signifikante forskel hos ikke-selvstændige erhvervsdrivende er, at flere 40+-årige (35 %) end 18-29-årige (21 %) føler i høj grad, at de har et godt netværk i forhold til at starte deres egen virksomhed op.



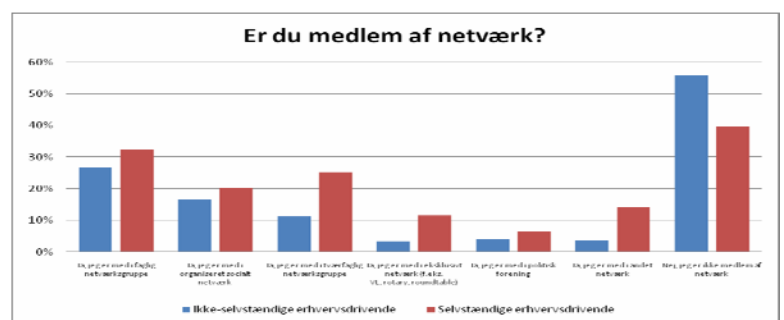
De ældste er med i flere netværk

Signifikant flere 18-39-årige (60-62 %) end 40+-årige (46 %) er endvidere ikke med i netværk. Både faglige (32 kontra 23-24 %), tværfaglige (19 kontra 7,4-7,7 %) og eksklusive netværk (6,1 kontra 1,3-2,2 %) er flere af de ældste end de andre aldersgrupper med i.



Selvstændige er med i netværk

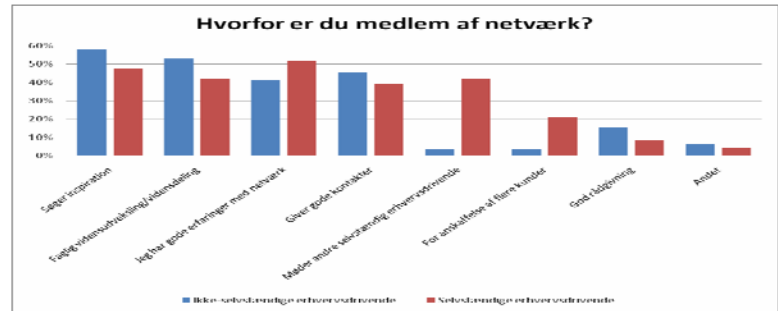
Flere selvstændige (60 %) end ikke-selvstændige (44 %) deltager i netværk. Signifikant flere selvstændige (25 %) end ikke-selvstændige (11 %) er dernæst med i tværfaglige netværk. Flere selvstændige er også med i eksklusive (12 kontra 3,3 %) og andre netværk (14 kontra 3,6 %). Andre netværk dækker primært over LinkedIn, hos DJØF og BNI.



Selvstændige vil møde selvstændige

Mange flere selvstændige erhvervsdrivende (42 %) end andre (4 %) er med i netværk, fordi de derigennem kan møde andre selvstændige. De har samtidig bedre erfaringer med at deltage i netværk (52 kontra 41 %). Flere selvstændige (21 %) end andre (3 %) anvender også netværk til at anskaffe kunder.

Omvendt er flere ikke-selvstændige med i netværk for at få inspiration (58 kontra 47 %). Ikke-selvstændige (15 %) har også fået bedre rådgivning end selvstændige (8 %). Signifikant flere ikke-selvstændige (53 %) vil have faglig vidensudveksling i netværk. 42 % af selvstændige har det ønske.



Dårlige erfaringer og manglende tid

Forskellen på selvstændige og andre er, at flere selvstændige (9,7 kontra 3,6 %) har dårlige erfaringer med netværk og derfor ikke deltager deri. Derimod er signifikant flere ikke-selvstændige (50 kontra 38 %) ikke med i netværk, fordi de mangler tid.

