BRUG FOPA-MODELLEN TIL AT ANALYSERE VIRKSOMHEDENS BEHOV

|  |  |
| --- | --- |
| **FAGLIGHED**  (der søges) | **PERSONLIGHED**  (der søges) |
| **Her noterer du, hvad de søger:**   * faglig baggrund, fx erfaring/uddannelse * konkrete praktiske kompetencer, fx IT/sprog | **Her noterer du, hvad de søger:**  dvs. måde at være på eller tænke på, fx iderig, struktureret, udadvendt, resultatorienteret |
| **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående:** | **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående** eller grupperer lignende karaktertræk i grupper med én overskrift, som du fx kan fremhæve i dit CV under en sektion, du kalder ‘styrker’ eller ‘kernekompetencer’): |
| **OPGAVER**  (der skal løses) | **ANDET**  (dét du finder i din udvidede research) |
| **Her noterer du de opgaver, som de ønsker, du kan udføre:** | **Her noterer du, hvad du ellers har lært om virksomheden** gennem research, fx om de er på vej ind på et ny marked, ny strategi, eller ny lovgivning på området, som du kan hjælpe til at lykkes: |
| **Her noterer du, hvilke opgaver du har erfaring med af ovenstående:** | **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående:** |