BRUG FOPA-MODELLEN TIL AT ANALYSERE VIRKSOMHEDENS BEHOV

|  |  |
| --- | --- |
| **FAGLIGHED**(der søges) | **PERSONLIGHED**(der søges) |
| **Her noterer du, hvad de søger:*** faglig baggrund, fx erfaring/uddannelse
* konkrete praktiske kompetencer, fx IT/sprog
*
*
*
*
 | **Her noterer du, hvad de søger:**dvs. måde at være på eller tænke på, fx iderig, struktureret, udadvendt, resultatorienteret *
*
*
 |
| **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående:***
*
*
*
*
*
 | **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående** eller grupperer lignende karaktertræk i grupper med én overskrift, som du fx kan fremhæve i dit CV under en sektion, du kalder ‘styrker’ eller ‘kernekompetencer’):*
*
 |
| **OPGAVER**(der skal løses) | **ANDET**(dét du finder i din udvidede research) |
| **Her noterer du de opgaver, som de ønsker, du kan udføre:***
*
*
*
*
 | **Her noterer du, hvad du ellers har lært om virksomheden** gennem research, fx om de er på vej ind på et ny marked, ny strategi, eller ny lovgivning på området, som du kan hjælpe til at lykkes:*
*
 |
| **Her noterer du, hvilke opgaver du har erfaring med af ovenstående:***
*
*
*
 | **Her noterer du, hvad du matcher af ovenstående:***
*
*
 |